
REGULAMIN SZKOLEŃ FIRMY GENWAY

(tekst jednolity z dnia 26.02.2026 r.)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa warunki zapisów i uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez **Genway Mazurek Marcin Spółka Komandytowa** z siedzibą w Płocku.
2. Organizator jest wpisany do rejestru przedsiębiorców **Krajowego Rejestru Sądowego** prowadzonego przez **Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego** pod numerem **KRS 0000966400**, NIP 7743268413, REGON 521884470.
3. Szkolenia przeznaczone są dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie elektronicznych systemów zabezpieczeń, systemów alarmowych, telewizji przemysłowej, domofonów i wideodomofonów, napędów do bram i pokrewnych („Klient” lub „Klienci”).
4. Z zastrzeżeniem postanowień dotyczących odstąpienia od umowy, przepisy niniejszego regulaminu dotyczące Konsumentów stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej („Przedsiębiorca na prawach konsumenta”).
5. W szkoleniu może uczestniczyć również osoba wskazana przez Klienta („Uczestnik”). W takiej sytuacji Klient zobowiązany jest zapoznać Uczestnika z niniejszym regulaminem i podać jego imię i nazwisko w uwagach.
6. Szkolenia organizowane są w siedzibie Organizatora (ul. Chopina 37, 09-402 Płock), w innych lokalizacjach wskazanych w opisie szkolenia lub w formie **webinarów online** (zgodnie z ustaleniami).
7. Każdy Klient lub Uczestnik po zakończeniu szkolenia otrzymuje certyfikat jego ukończenia, zawierający: imię i nazwisko, datę szkolenia i jego tematykę.
8. Szczegółowe warunki uczestnictwa (termin, ilość miejsc, tematyka, koszt) dostępne są na stronie <http://szkolenia.genway.pl>. Treści tam prezentowane nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

9. Klient zobowiązany jest do podawania prawdziwych danych w procesie zgłoszenia.

§ 2 Uczestnictwo w szkoleniu

1. Organizowane szkolenia mogą być płatne lub bezpłatne; informacja o kosztach podana jest każdorazowo w opisie.
2. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie zgłoszenia, zwrotne potwierdzenie zapisu przez Organizatora oraz wniesienie opłaty (w przypadku szkoleń odpłatnych).
3. Umowa zostaje zawarta w momencie wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zgłoszenia.
4. Pełna opłata powinna być wniesiona w terminie do **5 dni** od dnia otrzymania potwierdzenia. W sytuacji, gdy do terminu szkolenia pozostało mniej niż 5 dni, opłata powinna być wniesiona nie później niż w terminie **3 godzin** od potwierdzenia, a Klient jest zobowiązany przesłać potwierdzenie przelewu na adres e-mail Organizatora.
5. Brak wpłaty w terminie uprawnia Organizatora do odstąpienia od umowy.
6. Opłata obejmuje koszt udziału i materiałów szkoleniowych. Pozostałe koszty (dojazd, zakwaterowanie) Klient pokrywa we własnym zakresie. Organizator zapewnia napoje, a ewentualny posiłek wlicza się w cenę szkolenia, jeśli wskazano to w opisie.

§ 3 Rezygnacja, anulowanie, zmiana i prawo odstąpienia

1. Rezygnacja z udziału jest możliwa nie później niż na 7 dni przed terminem szkolenia drogą elektroniczną na adres **szkolenie@genway.pl**. W takim przypadku wpłacona kwota zostaje zwrócona.
2. Po upływie tego terminu rezygnacja nie jest możliwa, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę (każda sytuacja rozpatrywana indywidualnie).
3. Nieodwołanie przez Klienta udziału w **szkoleniu bezpłatnym** do 3 dni przed jego datą spowoduje obciążenie Klienta kwotą **99 zł netto** tytułem poniesionych kosztów organizacji.
4. **Prawo odstąpienia od umowy:** Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny w

terminie **14 dni** od dnia jej zawarcia. Oświadczenie można przesłać drogą mailową na adres **info@genway.pl**.

5. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy.
6. W przypadku odwołania szkolenia przez Organizatora (np. zbyt mała liczba osób), wpłacone kwoty zostaną zwrócone.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca szkolenia, o czym Klienci zostaną niezwłocznie powiadomieni.

§ 4 Procedura reklamacyjna

1. Klient ma prawo składać reklamacje związane z usługą szkoleniową w przypadku jej niewykonania lub nienależytego wykonania przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zostać wysłana w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres **info@genway.pl**.
3. Reklamacja musi zawierać: imię i nazwisko/nazwę Klienta, adres, określenie przedmiotu reklamacji (wskazanie okoliczności) oraz żądanie Klienta.
4. Procedura ta uwzględnia uprawnienia przysługujące Przedsiębiorcom na prawach konsumenta.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, nie później niż w terminie **14 dni** od dnia jej wniesienia.

§ 5 Własność intelektualna

1. Treść szkoleń oraz materiały są objęte ochroną prawa autorskiego.
2. Uczestnik nie jest uprawniony do nagrywania przebiegu szkolenia bez pisemnej zgody Organizatora.
3. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego podczas szkolenia w materiałach promocyjnych Organizatora.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych jest Genway Mazurek Marcin Spółka Komandytowa. Szczegółowe zasady przetwarzania określa Polityka Prywatności.
2. Dane są przetwarzane w celu realizacji umowy, kontaktu oraz wystawienia certyfikatów.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia umowy.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia **26.02.2026 r.**
2. Zmiany regulaminu nie naruszają praw nabytych przed ich wprowadzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.